



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

**EMPRESAS
SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA**

**POR:
LEONEL IBARRA
CENTROAMÉRICA**

● Las oficinas centrales de la compañía están ubicadas en Perú, pero operan en toda la región centroamericana.

PCS quiere conquistar al mercado regional

La calificadora de riesgo PCR brindó independencia a su brazo de sostenibilidad corporativa, PCS, para atender al mercado centroamericano que demanda medir su impacto.

Desde 2002, la calificadora Pacific Credit Rating (PCR) cuenta con un área de Sostenibilidad Empresarial, la cual venía trabajando en el diseño, implementación y prestación de servicios relacionados con el desarrollo sostenible aplicado al ámbito corporativo.

Fue a finales del año pasado cuando la agencia anunció la escisión de dicha área y la creación de Pacific Corporate Sustainability (PCS) como empresa independiente, pero siempre afiliada al grupo.

César Terán, gerente general PCS, explica que dicha decisión se sustentó en la creciente demanda de servicios relacionados con Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial.

“Vimos la necesidad de atender a este segmento de forma rápida, oportuna y eficiente, adaptando la oferta de servicios de sostenibilidad a los requerimientos específicos de los clientes y a las tendencias globales en esta materia”, afirma Terán.

La compañía tiene sus oficinas centrales en Perú, pero trabajan de manera aliada con las oficinas de PCR y su presencia abarca 11 países. Actualmente atienden a 21 empresas clientes, de los cuales la gran mayoría están en Perú y algunos en Honduras y Panamá.

De acuerdo con Terán, los planes para el mediano plazo son concentrar los esfuerzos para ganar más presencia en el mercado centroamericano.

Entre los servicios que forman parte del portafolio de PCS destacan la evaluación de Gobierno Corporativo. Este servicio le permite al cliente obtener una calificación respecto a sus prácticas con base en un diagnóstico situacional que incluye la utilización de indicadores especialmente desarrollados.

La evaluación de Responsabilidad Social Empresarial y Microfinanciera brinda una calificación respecto a las prácticas de RSE basado en aspectos económicos, ambientales y sociales, y en cuanto a la evaluación de Responsabilidad Fiduciaria se refiere al compromiso que tiene una institución fiduciaria para cumplir con el mandato otorgado por el fideicomitente a favor del beneficiario.

Mayor importancia

Los reportes de sostenibilidad por parte de las empresas buscan rendir cuentas a los distintos grupos de interés, en busca de aumentar su ventaja competitiva, mejorar su reputación y gestionar los riesgos.

Datos del Global Reporting Initiative (GRI), una institución independiente que establece estándares de indicadores y principios para la elaboración de reportes de sostenibilidad, muestran un aumento del número de publicaciones.

Brasil es líder en Latinoamérica (de 69 reportes en 2014 pasó a 102 en 2015), seguido por Colombia (de 38 reportes subió a 64), Argentina (de 26 a 38) y Chile (de 22 a 25).

Debido a dicha tendencia por parte de la mayoría de empresas, “las exigencias por la calidad del reporte en aspectos como la metodología, transparencia, coherencia, entre otros, serán cada vez mayores”, dice GRI. ●

“Vimos la necesidad de atender a este segmento de forma rápida, oportuna y eficiente, adaptando la oferta de servicios de sostenibilidad a los requerimientos de los clientes”.

CÉSAR TERÁN,
gerente general de PCS