



## PORTADA CALIFICACIÓN DE RSE

POR:  
LEONEL IBARRA  
HONDURAS

# La RSE avanza bien medida

La agencia calificadora Pacific Credit Rating otorgó recientemente la primera calificación de políticas de RSE en Centroamérica. Ya preparan otras más en el resto de la región.

**U**na compañía puede tener su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sentirse satisfecha de los resultados. Pero conocer el verdadero estado o impacto que tienen sus prácticas mediante una evaluación objetiva es muy diferente.

La agencia calificadora Pacific Credit Rating (PCR) cuenta desde 2002 con un área de Sostenibilidad Empresarial, la cual se encarga del diseño, implementación y prestación de servicios relacionados con el desarrollo sostenible aplicado al ámbito corporativo y permite hacer evaluaciones a las empresas que lo soliciten, pero esta es la primera calificación que realizan.

La pionera que decidió someterse a esta prueba fue la Cooperativa Sagrada Familia, de Honduras.

De una calificación general del desempeño del 1 al 5, donde uno es la más baja, la Cooperativa La Sagrada Familia obtuvo una calificación de 4 (desempeño óptimo).

Oscar Jasauí, presidente de PCR, explica que el análisis comprende los tres aspectos del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental, identificando cómo la actuación de la empresa en estos aspectos impacta en sus grupos de interés.

Para el caso de la cooperativa, adicionalmente se consideró el aspecto “inclusión financiera”, debido a la na-

**“Hemos sido siempre una cooperativa preocupada no solo por lo interno, sino por todo el país”.**

**MANUEL LÓPEZ**, presidente de Cooperativa Sagrada Familia

**“Actualmente estamos iniciando el rating de RSE para otra cooperativa, que proyectamos finalizar antes de junio”.**

**OSCAR JASAUÍ**, presidente de PCR



● La cooperativa trabaja en programas de la educación cooperativista, educación general, salud, gobernabilidad y seguridad ambiental.

**4** sobre 5 fue la calificación global que obtuvo en el rating.

turalidad del negocio de la empresa.

“La idea de desarrollar un rating de RSE se concibió como un servicio que brinde a nuestros clientes un panorama claro sobre la relación entre sus actividades y los impactos que estas tienen en sus grupos de interés. De esta manera, este servicio permite al cliente identificar aquellos impactos que genera el desarrollo de sus actividades y tomar acciones concretas de reforzamiento

(en los impactos positivos) o mitigación (en los impactos negativos)”, afirma Jasauí.

Por su parte, Manuel López, presidente de la Cooperativa Sagrada Familia afirma que siempre han estado preocupados no solo por lo interno, sino por todo el país y están enfocados a que les hagan una evaluación regular para conocer sus fortalezas y debilidades para mejorar a futuro.

López explica que se enfocaron en promover la educación cooperativista, educación general, salud, gobernabilidad y seguridad ambiental con las comunidades de 13 departamentos hondureños. Para financiar los programas de RSE, la institución emplea como mínimo un 2% de los excedentes brutos a repartir en cada año fiscal, así como también una parte de las cuotas mensuales de los préstamos.

El presidente de PCR adelanta que a principios de año finalizaron el segundo rating, y ya han iniciado otro para una cooperativa que finalizará en junio. Proyectan realizar evaluaciones con mayor frecuencia, tanto en Centroamérica como en los demás países en los cuales la agencia tiene presencia.